

# Boletim de Monitoramento de Indicadores Turísticos



PAINEL DE INTELIGÊNCIA DE DADOS E MERCADO

FEVEREIRO 2026

[painel.pbtur.pb.gov.br](http://painel.pbtur.pb.gov.br)



Parque Solon de Lucena - JOÃO PESSOA  
Foto: @marco\_pimentel



Empresa Paraibana de Turismo

Paraíba

SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO



GOVERNO DA PARAÍBA



# APRESENTAÇÃO

A Coordenação de Inteligência de Dados da Empresa Paraibana de Turismo - PBTUR disponibiliza aos agentes públicos e ao trade turístico o Boletim de Monitoramento de Indicadores Turísticos referente ao mês de fevereiro de 2026. Entre suas principais atividades e ações, destacam-se a produção de pesquisas e a divulgação do monitoramento do comportamento turístico, com foco especial na capital paraibana, onde localiza-se o portão de entrada dos turistas.

O boletim identifica os principais serviços utilizados pelos turistas, permitindo analisar os tipos de hospedagem mais procurados, bem como os meios de transporte, os locais turísticos e as praias mais visitadas. Essas informações são fundamentais para apoiar as pessoas e viabilizar uma infraestrutura mais adequada e um maior cuidado com os serviços oferecidos. O segmento do turismo na Paraíba consolida-se nos mercados estadual, regional, nacional e internacional, graças ao trabalho bem articulado entre o poder público e a iniciativa privada, o que tem possibilitado avanços significativos para o estado.

Boa leitura!

**Marianne Góes Barbosa Gaudêncio**

Secretária de Estado do Turismo e Desenvolvimento Econômico - SETDE

**Ferdinando José Lucena de Medeiros**

Presidente da Empresa Paraibana de Turismo - PBTUR S/A

# SUMÁRIO



**05**

---

Fluxo de passageiros

**06**

---

Desembarque em números

**07**

---

Taxa de ocupação

**08**

---

Perfil do turista em João Pessoa

**11**

---

Fluxo global estimado

**12**

---

Mercado de trabalho

**14**

---

Índice de atividade turística

LUCAS RIBEIRO NOVAIS DE ARAÚJO

**Governador**

MARIANNE GÓES BARBOSA GAUDÊNCIO

**Secretária De Turismo E Desenvolvimento Econômico**

FRANCISCO RINALDO MARANHÃO DE FIGUEIREDO

**Secretário Executivo De Turismo Do Estado Da Paraíba**

FERDINANDO JOSÉ DE LUCENA MEDEIROS

**Presidente Da Empresa Paraibana De Turismo S/A – Pbtur**

JARBAS DE LUCENA AGUIAR

**Diretor De Economia e Formento**

MARCUS ROBERTO GOMES ABRANTES SARMENTO

**Coordenador De Relação Para Mercados**

MIGUEL ÂNGELO GOMES DA SILVA

**Interlocutor Do Programa de Regionalização Da Paraíba**

**EQUIPE TÉCNICA**

CÁSSIO DA NÓBREGA BESARRIA

**Coordenador Geral**

RAFHAEL AURÉLIO DA SILVA (Estatístico)

ALEXANDRE ANTÔNIO DE ARAÚJO (Economista)

VINÍCIUS DANIEL DOS SANTOS ALEXANDRE (Hospitalidade)

**Coordenação De Inteligência De Dados**

ARY WASHINGTON DA SILVA JUNIOR

**Coordenador De Tecnologia Da Informação**

CIBELLY CORREIA DOS SANTOS

MARIANA FERNANDES VIEIRA DE MELO

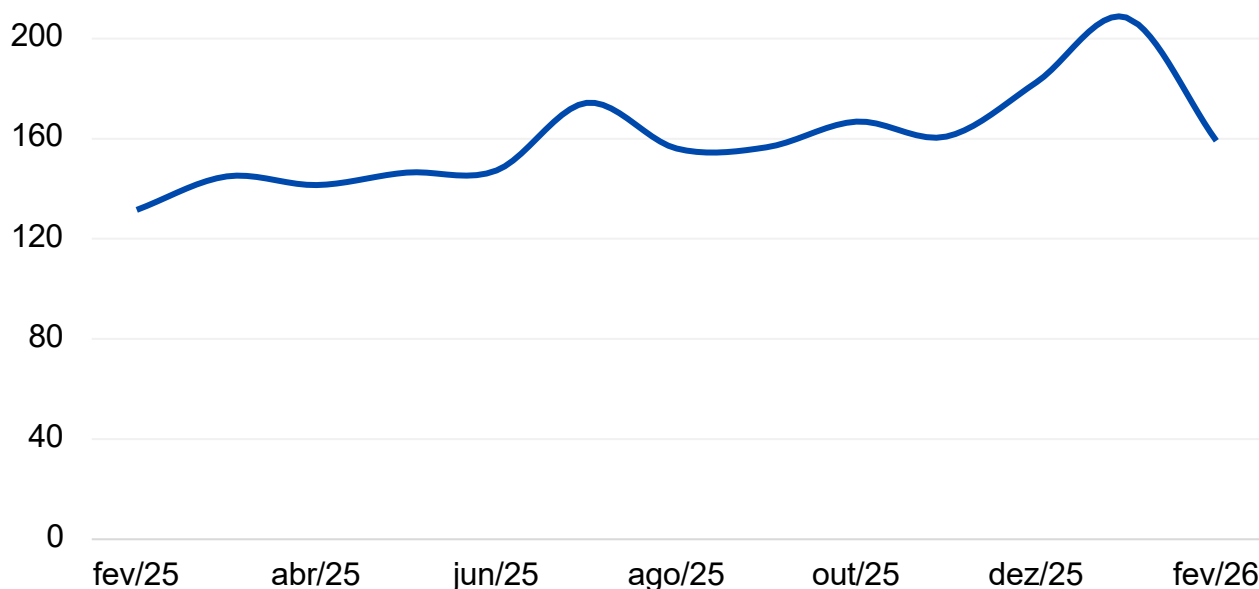
**Assessoria De Imprensa**

JOHN WAYNE MATIAS DE ALMEIDA FORMIGA

**Designer Gráfico**

# FLUXO DE PASSAGEIROS

Número de passageiros no Aeroporto Internacional Castro Pinto, João Pessoa (PB), fev. 2025 - fev. 2026 (em mil)



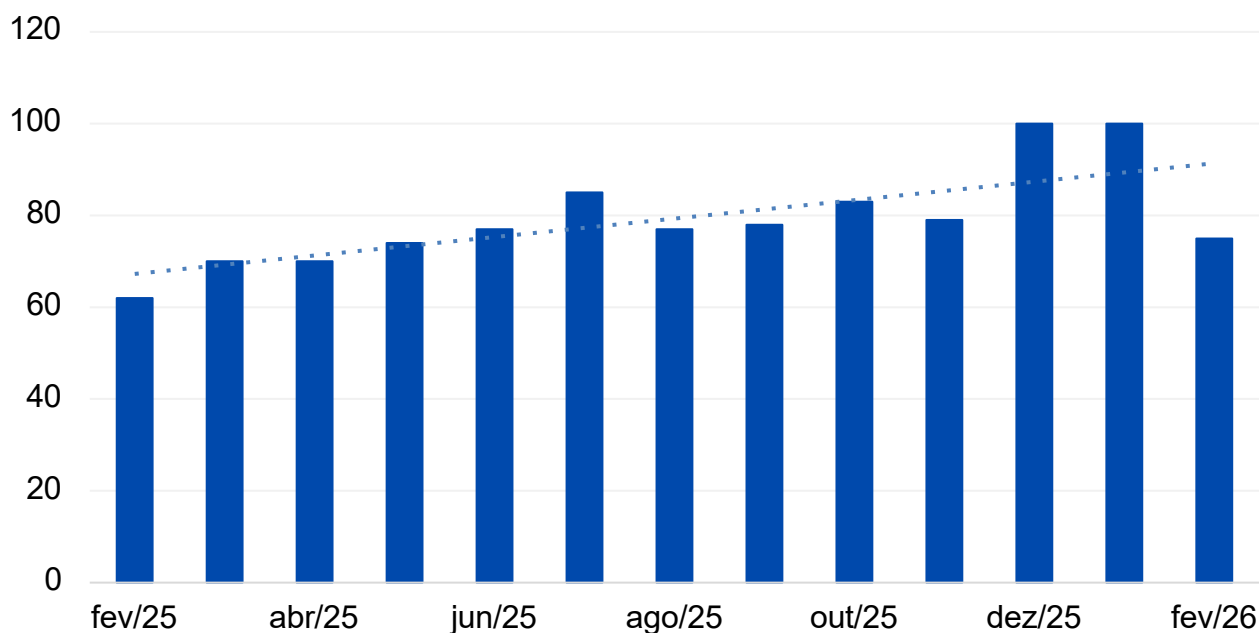
Fonte: AENA, 2025/2026.

O fluxo de passageiros no Aeroporto Internacional Castro Pinto atingiu **159.174 pessoas em fevereiro de 2026**, mantendo-se em patamar elevado dentro da série recente e refletindo a continuidade do bom desempenho do turismo na capital, mesmo após o período de alta sazonalidade. Em relação a fevereiro de 2025, quando foram contabilizados **131.561 passageiros**, o movimento do aeroporto cresceu **20,99%**, evidenciando um avanço expressivo no período.

No acumulado dos últimos 12 meses (março de 2025 a fevereiro de 2026), o total chegou a aproximadamente **1,95 milhão de passageiros**, frente a cerca de **1,62 milhão** no período imediatamente anterior (março de 2024 a fevereiro de 2025). Sob essa ótica, observa-se a combinação de crescimento interanual com uma tendência estrutural positiva, indicando a consolidação da atividade turística e da movimentação aeroportuária na capital e no Estado.

# DESEMBARQUE EM NÚMEROS

Número de desembarques de passageiros no Aeroporto Internacional Castro Pinto, João Pessoa (PB), fev. 2025 - fev. 2026 (em mil)



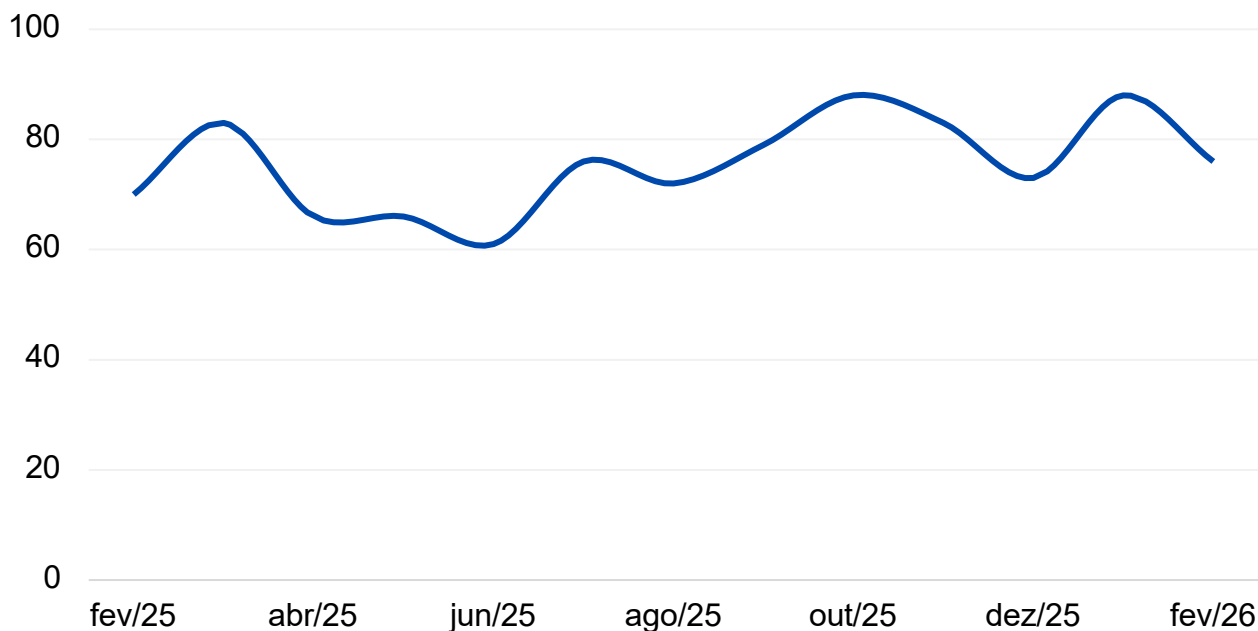
Fonte: AENA, 2025/2026.

O número de desembarques de passageiros alcançou **75.433 passageiros em fevereiro de 2026**, representando um acréscimo de **13.432 indivíduos** em comparação ao registrado no mesmo mês de 2025 (**62.001**). Em termos relativos, o avanço corresponde a uma elevação de **21,66%**, refletindo um crescimento consistente, conforme sinalizado pela linha de tendência ascendente da série temporal.

Na dimensão acumulada, foram contabilizados aproximadamente **969.916 desembarques** no período de março de 2025 a fevereiro de 2026, frente a cerca de **803.677** no intervalo de março de 2024 a fevereiro de 2025. Esse resultado representa um acréscimo absoluto de **166.239 pessoas** e uma variação percentual positiva de **20,69%**, dessa maneira, reforçando a dinâmica de expansão apontada anteriormente.

# TAXA DE OCUPAÇÃO

Taxa de ocupação hoteleira (%), João Pessoa (PB), fev. 2025 - fev. 2026



Fonte: Boletim de Ocupação Hoteleira (BOH), 2025/2026.

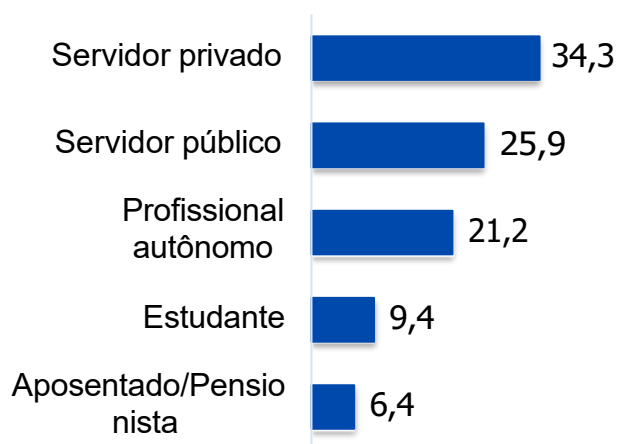
Ao direcionar a atenção para a taxa de ocupação hoteleira, observa-se que a métrica alcançou **76,27% em fevereiro de 2026**, representando um aumento de **8,62 %** em relação ao mesmo mês do ano anterior. Esse cenário indica que a capital paraibana mantém uma trajetória de crescimento orgânico e equilibrado, dessa forma, consolidando-se como um destino turístico competitivo no país.

No que se refere à **permanência média**, o indicador registrou **3,49 dias** no mês de referência. Esse dado revela que os turistas têm ampliado o tempo de estada na capital, o que contribui diretamente para o aumento do consumo nos setores de hospedagem, alimentação e serviços turísticos. Além disso, reforça a atratividade do destino e sinaliza um maior aproveitamento da oferta local.

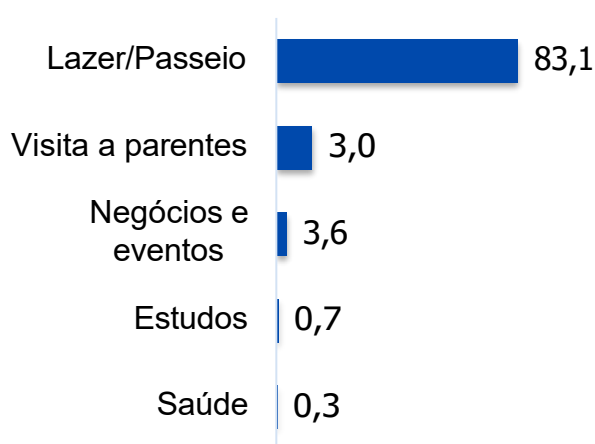
# PERFIL DO TURISTA EM JOÃO PESSOA (PB)



5 principais profissões (%)



5 principais motivos da viagem (%)



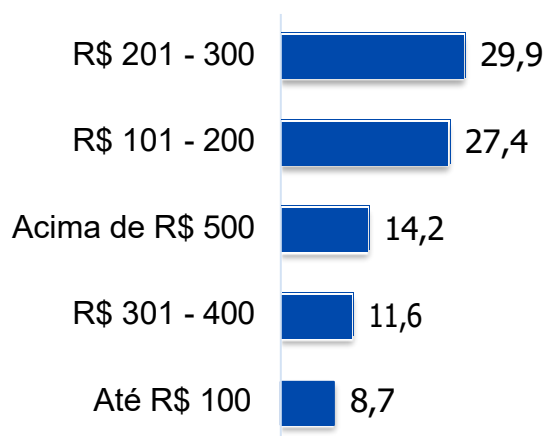
Fonte: UFPB/OTPB, 2026.

As pessoas que Chegaram a capital paraibana no segundo mês do ano corrente são, em sua maioria, servidores da iniciativa privada (34,3%), seguidos por servidores públicos (25,9%), profissionais autônomos (21,2%), estudantes (9,4%) e aposentados/pensionistas (6,4%). Desse modo, observa-se a predominância de turistas pertencentes a diferentes segmentos profissionais, configurando um perfil turístico caracterizado por grupos profissionais diversificados.

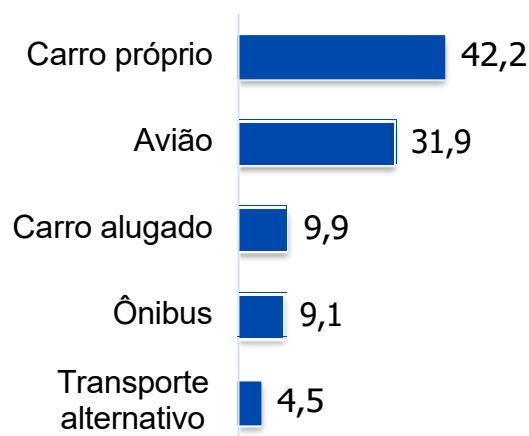
No que se refere ao motivo da viagem, nota-se ampla predominância do turismo de lazer. A maioria dos turistas declarou estar em viagem de lazer/passeio (83,1%), seguida por visita a parentes (12,4%). Registra-se ainda um percentual de 3,6% relacionado a negócios e eventos, além de 0,7% motivados por estudos e 0,3% por questões de saúde. Sendo assim, os dados confirmam a forte orientação do fluxo turístico ao lazer, com participação complementar de outros segmentos, como visitas familiares, atividades profissionais e demandas específicas.

# PERFIL DO TURISTA EM JOÃO PESSOA (PB)

5 principais faixas de gasto  
médio diário (%)



5 principais meios de transportes (%)



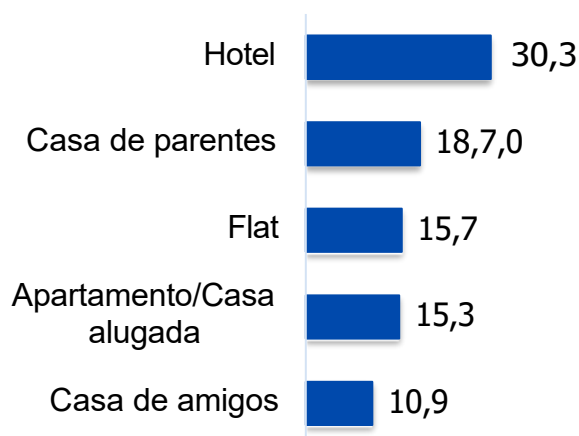
Fonte: UFPB/OTPB, 2026.

No que diz respeito ao gasto médio diário no destino, verifica-se que 29,9% dos visitantes concentraram suas despesas entre R\$ 201 e R\$ 300, seguidos por 27,4% que informaram gastos na faixa de R\$ 101 a R\$ 200. Observa-se ainda que 14,2% declararam desembolsos superiores a R\$ 500, enquanto 11,6% situaram-se entre R\$ 301 e R\$ 400 e 8,7% relataram gastos de até R\$ 100. Esse panorama revela um público turístico heterogêneo, refletindo diferentes padrões de consumo e níveis de poder aquisitivo entre os frequentadores do destino.

Quanto ao transporte utilizado, 42,2% dos visitantes recorreram ao carro próprio, consolidando essa opção como a mais utilizada. Em seguida, destaca-se o uso do avião, com 31,9%, enquanto 9,9% optaram por carro alugado e 9,1% utilizaram ônibus. Registra-se ainda que 4,5% fizeram uso de transporte alternativo. Dessa maneira, percebe-se a preferência dos turistas por meios de deslocamento que combinam autonomia e acessibilidade, ao mesmo tempo em que o transporte aéreo exerce papel relevante no acesso ao destino.

# PERFIL DO TURISTA EM JOÃO PESSOA (PB)

5 principais meios de hospedagem (%)



5 principais locais turísticos (%)



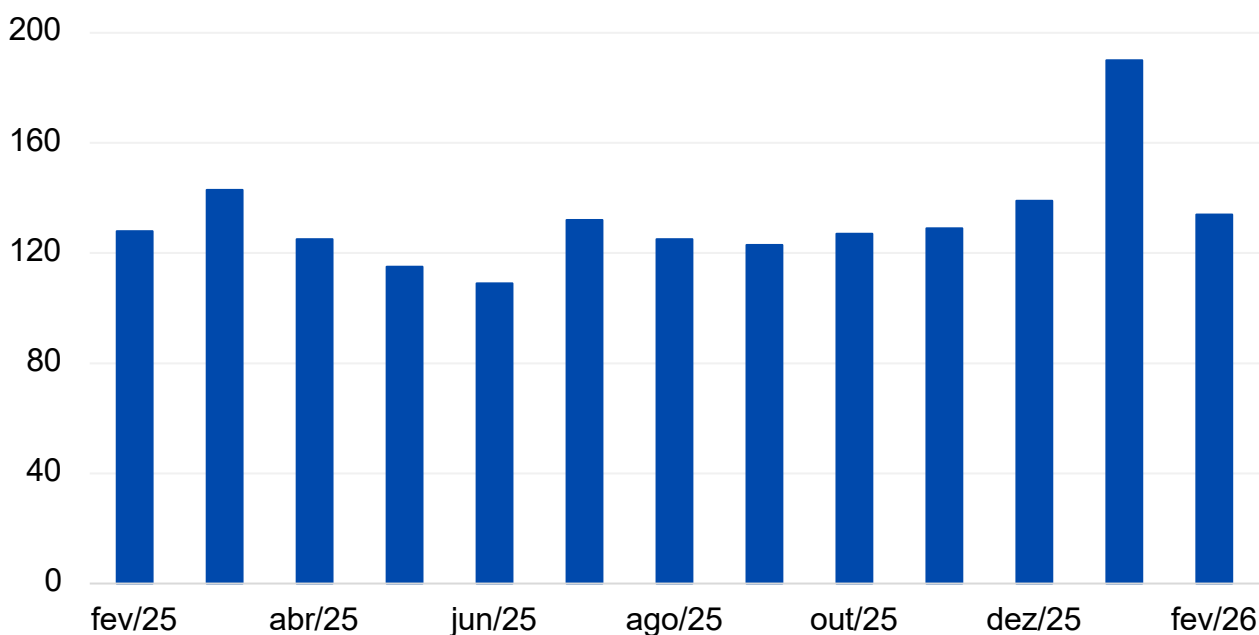
Fonte: UFPB/OTPB, 2026.

Em relação ao tipo de acomodação escolhida, 30,3% dos turistas ficaram em hotéis, configurando-se como a principal forma de hospedagem. Em seguida, aparecem as estadias em casa de parentes (18,7%), seguidas por flats (15,7%) e apartamentos ou casas alugadas (15,3%). Além disso, 10,9% optaram por se hospedar na casa de amigos. Esse conjunto de dados revela a diversidade de opções utilizadas pelos turistas, com destaque tanto para meios formais quanto informais de hospedagem.

No que se refere aos locais visitados, 31,1% dos turistas escolheram as praias urbanas, 14,0% se dirigiram às praias do Litoral Sul, 13,9% visitaram o Centro Histórico, 11,5% foram às praias do Litoral Norte e 10,0% frequentaram praças públicas. Esses resultados demonstram que a Grande João Pessoa apresenta uma atratividade turística robusta, capaz de combinar diferentes elementos com forte apelo cultural e paisagístico.

# FLUXO GLOBAL ESTIMADO

Fluxo global estimado na Paraíba, fev. 2025 - fev. 2026 (em mil)



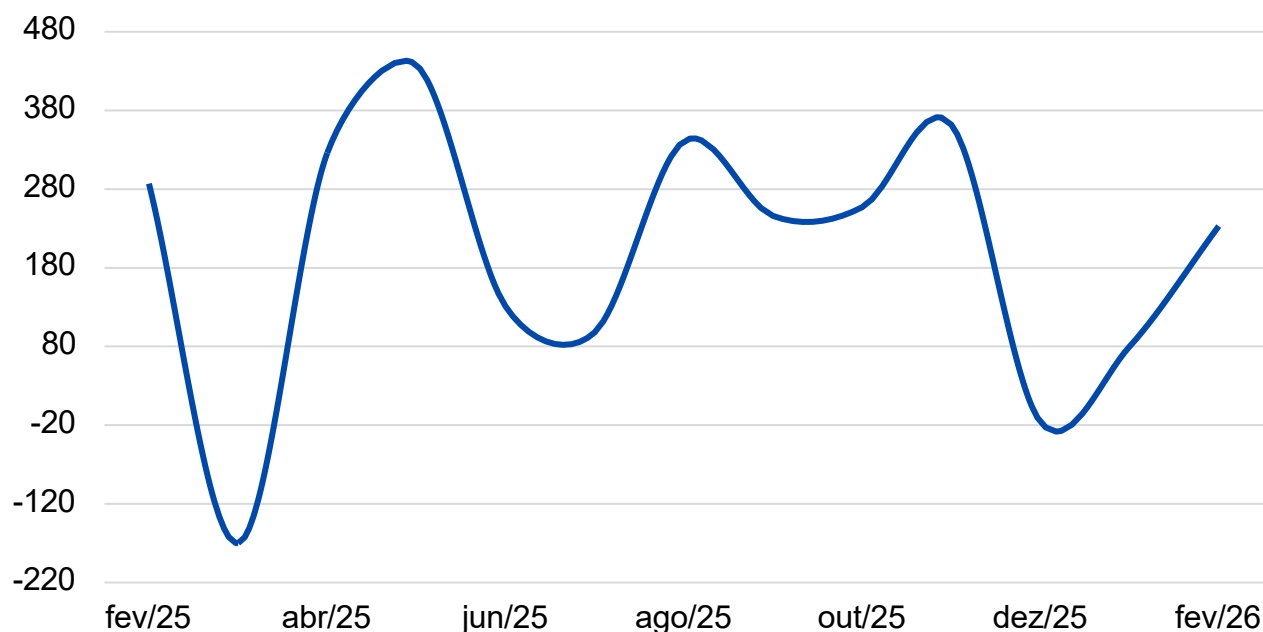
Fonte: Boletim de Ocupação Hoteleira (BOH), 2025/2026.

Tomando como base a ilustração gráfica acima, verifica-se que o fluxo global estimado na Paraíba atingiu **133.519 pessoas em fevereiro de 2026**, dessa forma, representando um nível relevante na série histórica. Em comparação com o mesmo mês do ano anterior, esse resultado indica um ganho absoluto de **5.497 indivíduos** e uma variação relativa positiva de **4,29%**.

Sob a perspectiva acumulada, a variável chegou a aproximadamente **1.590.270 pessoas** no período de março de 2025 a fevereiro de 2026. Esse número significa um crescimento de **8,53%**, frente ao intervalo temporal de março de 2024 a fevereiro de 2025, quando obteve-se cerca de **1.465.319 visitantes**. Dessa forma, observa-se que a Paraíba vem obtendo êxito na atração de turistas, mantendo um desempenho consistente tanto no curto quanto no longo prazo.

# MERCADO DE TRABALHO

Saldo total de empregos em atividades relacionadas ao turismo na Paraíba, fev. 2025 - fev. 2026



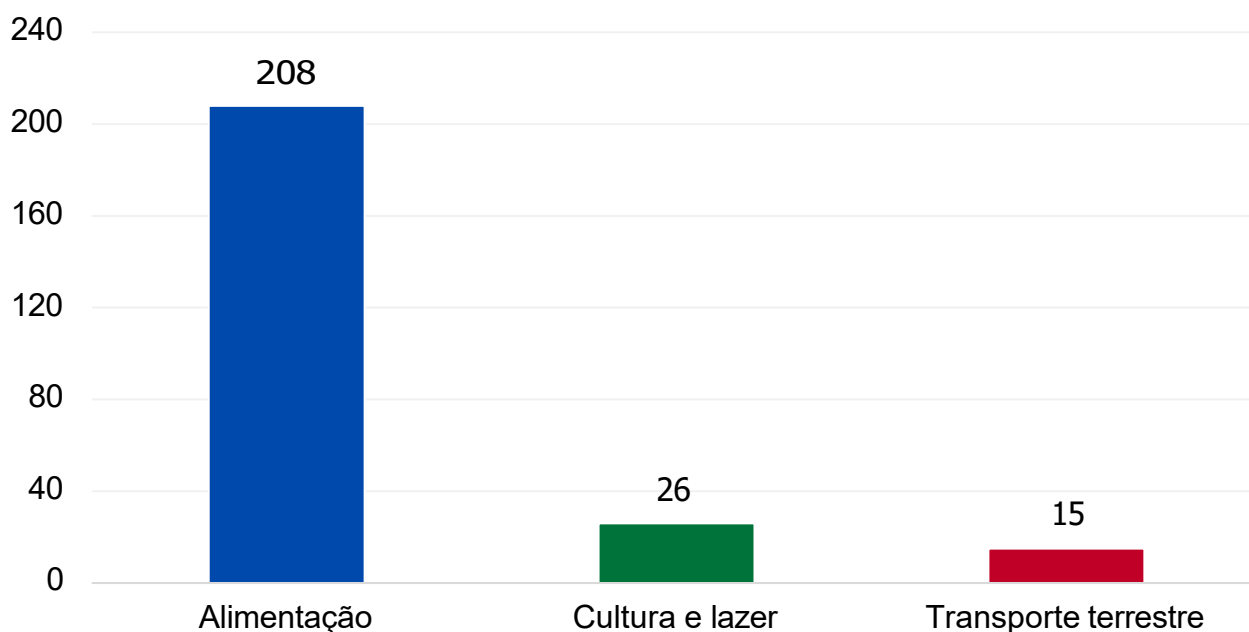
Fonte: CAGED, 2026.

O saldo de empregabilidade nas atividades turísticas da Paraíba, entre fevereiro de 2025 e fevereiro de 2026, manteve trajetória predominantemente favorável, com resultados positivos distribuídos ao longo do período de estudo. A variação mensal reflete a sazonalidade típica do setor, incluindo alguns meses de retração pontual, mas com predominância de saldos positivos, indicando capacidade contínua de geração de postos formais e sustentação do nível de atividade econômica ligado ao turismo.

Em fevereiro de 2026, o saldo apurado (**233**) confirma a manutenção da dinâmica de absorção de mão de obra, em patamar compatível com ajustes sazonais do início do ano. O desempenho observado sinaliza estabilidade operacional do setor, preservando sua contribuição para o mercado de trabalho estadual e reforçando o turismo como elemento estruturante da empregabilidade.

# MERCADO DE TRABALHO

Saldo das principais atividades turísticas na Paraíba – fev. 2026



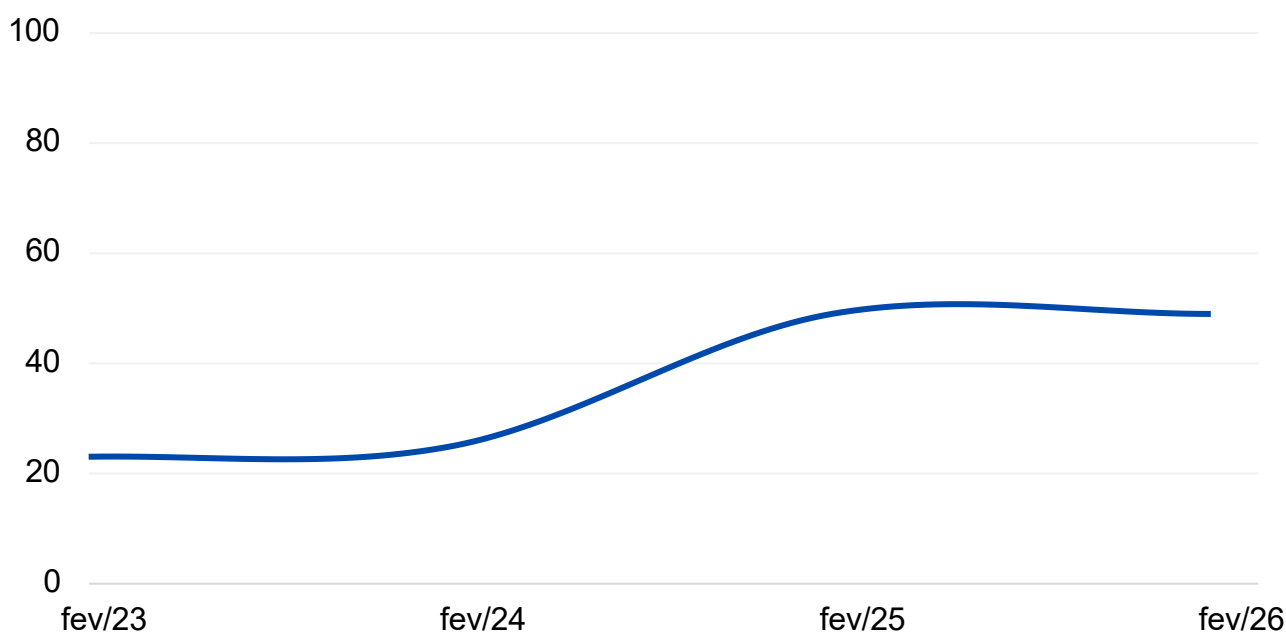
Fonte: CAGED, 2026.

No mês de fevereiro de 2026, o saldo das atividades características do turismo na Paraíba apresentou desempenho positivo, com destaque para o segmento de **alimentação**, que registrou saldo de **208 postos**, indicando maior dinamismo na oferta de serviços de alimentação voltados ao turismo. As atividades de **cultura e lazer** também mostraram resultado relevante, com saldo de **26**, refletindo a expansão de iniciativas culturais e de entretenimento voltadas aos visitantes, enquanto o segmento de **transporte terrestre** apresentou saldo de **15**, sinalizando crescimento moderado nos serviços de mobilidade turística.

A partir dos dados disponibilizados pelo CAGED e processados pela Embratur, verifica-se que o município de João Pessoa liderou a geração de empregos no setor turístico da Paraíba, impulsionada pelas **atividades de lazer**. De modo geral, os dados indicam a expansão da atividade turística e efeitos positivos sobre o mercado de trabalho local.

# ÍNDICE DE ATIVIDADE TURÍSTICA

Índice Integrado de Atividade Turística em João Pessoa (PB) nos meses de fevereiro (2023 a 2026)



Fonte: Elaboração própria, 2026.

De acordo com a figura acima, o **Índice Integrado de Atividade Turística** (IIAT) na capital paraibana vem registrando um avanço consistente no mês de fevereiro ao longo dos últimos quatro anos, desse modo, saindo de 23,3 pontos em 2023 para 24,8 em 2024, passando por 49,4 em 2025 e alcançando **48,8 em 2026**. Esse comportamento exponencial indica resiliência e capacidade de adaptação das atividades turísticas locais e sinaliza perspectivas favoráveis para a continuidade do desenvolvimento econômico vinculado ao turismo.

Dando sequência a essa abordagem, é relevante mencionar que a taxa de ocupação hoteleira, a taxa de permanência média e o fluxo total de passageiros no Aeroporto Internacional Castro Pinto foram os principais componentes responsáveis pelo crescimento do índice em fevereiro do ano corrente.

# ELABORAÇÃO



GOVERNO  
DA PARAÍBA



Empresa  
Paraibana  
de Turismo



UNIVERSIDADE  
FEDERAL DA  
PARAÍBA

# PARCERIA TÉCNICA



UNIVERSIDADE  
FEDERAL DA  
PARAÍBA



Laboratório de Inteligência  
Artificial e Macroeconomia  
Computacional (LABIMEC)

UFPB



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS  
PARAÍBA



Fazendo o turismo legal.



REDE BRASILEIRA DE OBSERVATÓRIOS DE TURISMO

abrasel



Convention  
Bureau  
JOÃO PESSOA