













Apresentação

A Paraíba é um estado brasileiro que fica localizada na região nordeste do país. Essa unidade da federação possui 56.467.242 km² que são distribuídos em 223 municípios que, por sua vez, são habitados por 3.974.495 pessoas.

O estado é conhecido por ter belíssimos pontos turísticos. Na capital paraibana, João Pessoa, se destacam as praias de Cabo Branco e Tambaú, o Centro Cultural de São Francisco e o Mercado de Artesanato Paraibano, além dos diversos restaurantes e hotéis que estão prontos para acolher quem chega à cidade. Já no interior do estado, tem-se a praia Barra de Camaratuba, em Mataraca; e o Parque Estadual Pedra da Boca, em Araruna.

O presente boletim é uma publicação que reúne dados estatísticos e indicadores do turismo no estado da Paraíba. Nesse sentido, entende-se que tais informações são primordiais para o processo de tomada de decisão dos gestores públicos e na elaboração de políticas para o referido setor. Entre as informações contidas nesse material, estão dados sobre: fluxo de passageiros (doméstico e internacional), mercado de trabalho e finanças públicas e eventos.



Equipe técnica

GOVERNADOR

João Azevêdo Lins Filho

VICE-GOVERNADOR

Lucas Ribeiro Novais de Araújo

SECRETÁRIA DE TURISMO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

Miguel Ângelo Gomes

PRESIDENTE DA EMPRESA PARAIBANA DE TURISMO S/A - PBTUR

Ferdinando José Lucena de Medeiros

DIRETORIA DE MARKETING

Allan Sales

COORDENADORIA DE RELAÇÃO DE MERCADO

Marcus Abrantes

COORDENAÇÃO DE INTELIGÊNCIA DE DADOS

Alexandre Antônio de Araújo Bruno José Bezerra Silva Rayssa de Freitas Barbosa Zélio de Lima Brito

COORDENAÇÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Ary Washington da Silva Junior

COORDENADOR DO LABORATÓRIO DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E MACROECONOMIA COMPUTACIONAL -LABIMEC

Cássio da Nóbrega Besarria



Sumário

05

06

0 7

Fluxo de passageiros

Fluxo doméstico Fluxo internacional

8 0

09

10

Taxa de ocupação

Mercado de trabalho

Finanças públicas e turismo

11

12

14

Turismo na rede

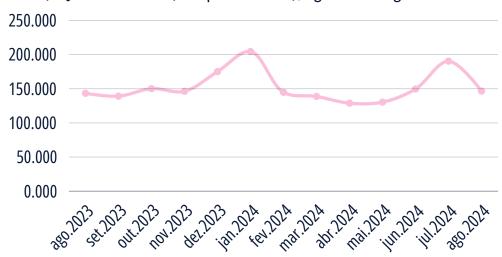
Participações em eventos

Síntese



Fluxo de passageiros

Gráfico 1 - Número de passageiros nos aeroportos Castro Pinto (João Pessoa) e João Suassuna (Campina Grande), ago. 2023 - ago. 2024



146.535

PASSAGEIROS ago. 2024

Fonte: AENA, 2024.

Em agosto, o número de passageiros nos aeroportos de João Pessoa e Campina Grande registrou um declínio em relação ao mês anterior, movimento que é natural e também foi observado em anos anteriores. Ao todo, 146.535 pessoas embarcaram ou desembarcaram nesses dois terminais ao longo do mês, refletindo a tendência sazonal que afeta a demanda por voos, especialmente após o período de alta temporada.

128.439
Ago. 2024
10,5%

18.096
Ago. 2024
-33,0%

Da mesma forma, o aeroporto João Suassuna, em Campina Grande, apresentou quedas significativas nos últimos doze meses. Nesse período, o número de passageiros diminuiu 33,0%, enquanto as operações no terminal caíram 21,3%, refletindo os desafios enfrentados, apesar da expansão de sua infraestrutura e serviços. Além disso, o transporte de cargas registrou uma queda de 21,2%.



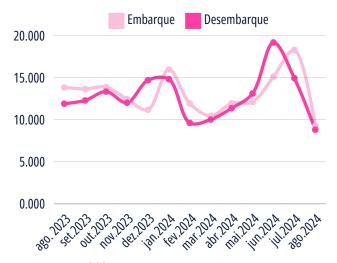
Fluxo segmentado

Gráfico 2 - Quantidade de passageiros em voos domésticos no aeroporto Castro Pinto (João Pessoa), ago. 2023 - ago. 2024



Fonte: AENA, 2024.

Gráfico 3 - Quantidade de passageiros em voos domésticos no aeroporto João Suassuna (Campina Grande), ago. 2023 - ago. 2024



Fonte: AENA, 2024.

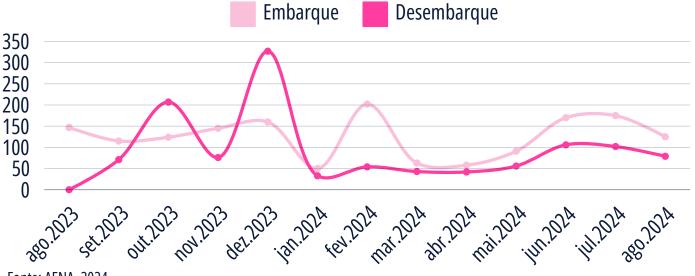
Em agosto, João Pessoa contabilizou 65.838 embarques, um aumento expressivo de 11,64% em comparação com o mesmo mês de 2023. No mesmo período, os desembarques totalizaram 62.168, refletindo um crescimento de 10,23% ao longo do último ano. Esses resultados destacam o vigor do setor aéreo na região, criando um ambiente favorável que impulsiona tanto o turismo quanto a economia local. O intenso fluxo de passageiros reforça a importância do aeroporto de João Pessoa como um *hub* regional estratégico para o desenvolvimento econômico e logístico da região.

Em Campina Grande, foram registrados 9.261 embarques e 8.809 desembarques em agosto, representando quedas expressivas de 33,06% e 25,97%, respectivamente, em relação ao mesmo período dos últimos doze meses. Essa tendência de queda era esperada, considerando o comportamento sazonal da série histórica. A redução no fluxo de passageiros pode estar associada à menor demanda fora da alta temporada e à reconfiguração de voos para destinos maiores. No entanto, o aeroporto ainda desempenha um papel importante na conectividade regional, atendendo a um público específico ao longo do ano.



Fluxo internacional

Gráfico 4 - Quantidade de passageiros em voos internacionais no aeroporto Castro Pinto (João Pessoa), ago. 2023 - ago. 2024



Fonte: AENA, 2024.

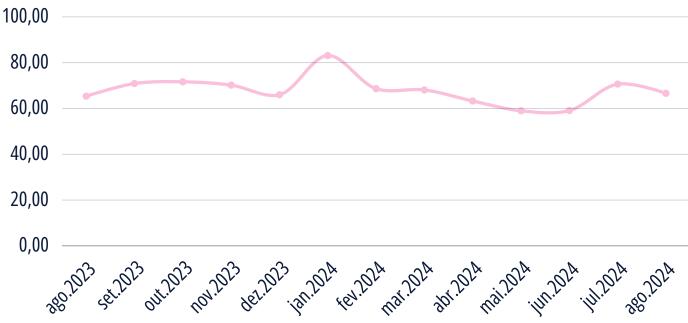
No aeroporto Castro Pinto, em João Pessoa, os embarques internacionais apresentaram uma redução de 14,97% em relação ao mesmo período do ano anterior, totalizando 125 passageiros. Os desembarques internacionais somaram 79 passageiros em agosto. No entanto, é importante destacar que esses números, embora reduzidos, são significativos para a análise da movimentação de passageiros internacionais. Essa tendência pode refletir fatores sazonais e mudanças nas preferências dos viajantes, que devem ser considerados em estudos futuros.

Nesse contexto, é relevante mencionar que o número total de passageiros internacionais chegou a 204 pessoas no mês. Apesar da queda nos embarques internacionais, o total de passageiros indica que ainda há um fluxo considerável de viajantes, refletindo a importância do aeroporto Castro Pinto para conexões internacionais.



Taxa de ocupação





Fonte: Boletim de Ocupação Hoteleira, 2024.

Em agosto, a taxa de ocupação dos hotéis em João Pessoa chegou a 66,62%, registrando um aumento de 1,91% em relação ao mesmo mês do ano anterior. Apesar de esse resultado ter sido obtido com um nível de confiança aproximado de 60%, devido à participação de apenas 41 hotéis na pesquisa, ele sinaliza uma recuperação e um fortalecimento na demanda turística da cidade. Esse crescimento é um indicativo encorajador para o setor, sugerindo perspectivas promissoras para o turismo local.

A permanência média dos turistas em João Pessoa foi de 3,76 dias, apresentando um aumento considerável em comparação aos 3,12 dias registrados no mesmo mês de 2023. Esse crescimento reflete os esforços eficazes na promoção do turismo e sugere uma possível recuperação econômica após a pandemia. Esses dados são fundamentais para o desenvolvimento e o planejamento estratégico do turismo na região, evidenciando a eficácia das iniciativas destinadas a atrair e reter visitantes por períodos mais prolongados.



Mercado de trabalho

Tabela 1 - Número de admissões e desligamentos em setores tangentes ao turismo, ago. 2024

Segmento	Admitidos	Desligamento	Saldo
Comércio	4.735	4.210	525
Hotéis	123	110	13
Restaurantes	1.047	908	139
Transporte	511	375	136

Fonte: CAGED, 2024.

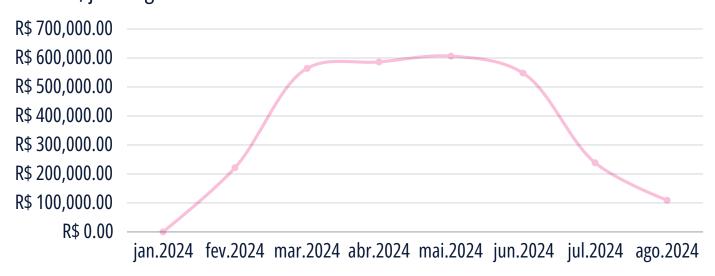
O mercado de trabalho na Paraíba mostra uma dinâmica crescente, com a formalização de 6.416 novos contratos de trabalho em quatro setores diferentes. O setor de vendas, impulsionado pelo sólido desempenho do comércio varejista, se destaca como o principal motor dessa expansão, com um crescimento de 2,14% nos últimos doze meses. Além disso, o setor hoteleiro também apresentou resultados positivos, contribuindo de maneira significativa para o aquecimento da economia local.

Seguindo essa tendência, o setor de transporte registrou um saldo significativo de 136 novas contratações no oitavo mês do ano. A indústria de restaurantes também apresentou resultados positivos, com um crescimento de 256,41% em um ano. É importante destacar que esses números são preliminares, mas indicam um desempenho estável tanto no segmento de turismo quanto nos setores a ele relacionados.



Finanças públicas e turismo

Gráfico 6 - Recurso empenhado em ações promocionais de fomento ao turismo, jan. - ago. 2024



Fonte: Portal da transparência, 2024.

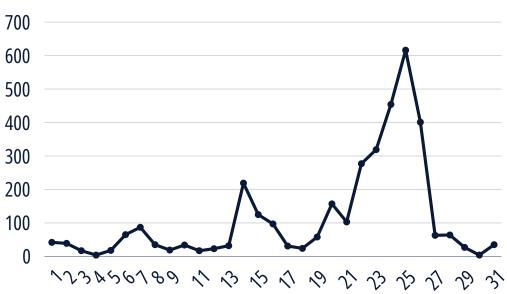
Nos primeiros oito meses deste ano, a média de investimentos voltados para ações promocionais de fomento ao turismo alcançou R\$ 359.358,39. Em agosto, o valor empenhado foi de R\$ 109.386,11, um montante inferior ao dos meses anteriores, mas ainda significativo para as atividades de promoção turística. Esse comprometimento financeiro contínuo demonstra o reconhecimento crescente da importância do turismo para o fortalecimento da economia local.

O investimento mencionado oferece importantes vantagens para a economia local, criando empregos e incentivando a adoção de práticas sustentáveis. Além disso, essas iniciativas destacam os recursos naturais e culturais da Paraíba, atraindo cada vez mais turistas e fortalecendo o setor de turismo. Esse papel é vital para diversificar a base econômica da região, contribuindo de forma significativa para seu crescimento e sucesso.



Turismo na rede

Gráfico 7 - Número de usuários no site da PBTur, ago. 2024



6.697 Visualizações ago. 2024

Fonte: Google Analytics, 2024.

País de origem do usuário



Brasil (2.799)



Estados Unidos (203)



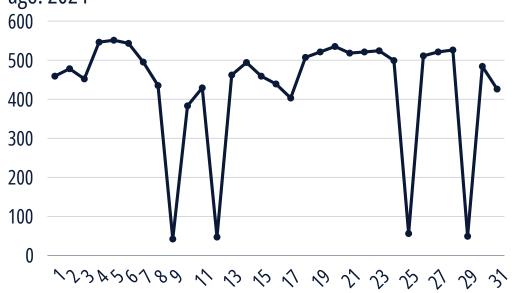
França (17)

2.960 Novos usuários ago. 2024



Turismo na rede

Gráfico 8 - Número de usuários no site da Destino Paraíba, ago. 2024



22.053 Visualizações ago. 2024

Fonte: Google Analytics, 2024.

País de origem do usuário



Brasil (14.121)



Estados Unidos (122)



Portugual (102)

14.201 Novos usuários ago. 2024



Participações em eventos



Destino Paraíba leva turismo de experiências ao Salão de Turismo, no Rio de Janeiro

8 a 11 ago. 2024 Rio de Janeiro (RJ)



Paraíba apresenta atrativos turísticos durante a Travel Next Minas 2024

16 a 17 ago. 2024 Belo Horizonte (MG)



Roteiros turísticos da Paraíba são destaque na Feira Internacional de Turismo da Amazônia

25 ago. 2024 Santarém (PA)



Síntese

Tabela 2 - Principais informações, ago. 2024

Item	Número	
1. Fluxo de passageiros		
1.1 Doméstico	146.076	
1.2 Internacional	204	
1.3 Conexões domésticas e internacionais	255	
Total	146.535	
2. Taxa de ocupação	66,62%	
3. Mercado de trabalho		
3.1 Comério	525	
3.2 Hotéis	13	
3.3 Restaurantes	139	
3.4 Transportes	136	
4. Finanças públicas	R\$ 109.386,11	

Fonte: Elaboração própria, 2024.



Elaboração



EMPRESA PARAIBANA DE TURISMO S/A - PBTUR



UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA



LABORATÓRIO DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E MACROECONOMIA COMPUTACIONAL - LABIMEC